

Deutschlands größte Glasfasermesse geht an den Start

Die BREKO Breitbandmesse und die BEL2, Fach- und Publikumsmesse für Glasfasertechnik, bündeln ihre Kräfte, um Deutschlands größte Glasfasermesse ins Leben zu rufen. Mit dem Zusammenschluss zur BREKO Glasfasermesse 2016 powered by BEL2 wird



der klare Fokus auf die zukunftssichere Glasfaser gelegt, denn diese bildet das Rückgrat einer modernen Volkswirtschaft und die Basis für High-speed-Internet. Auch dank der Unterstützung der Hauptsponsoren Cisco Systems und Ocilion IPTV Technologies steht für das Event eine hochmoderne Location zur Verfügung: das „Forum“ der Messe Frankfurt/Main. Den Schwerpunkt der zweitägigen Glasfasermesse am 12. und 13. April

bildet die Ausstellung, auf der weit über hundert Unternehmen über die neuesten technischen Entwicklungen und innovative Lösungsansätze beim Glasfaserausbau informieren werden. Ein Fachkongress mit informativen Keynotes und spannenden Podiumsdiskussionen bietet den zahlreichen nationalen und internationalen Besuchern die Möglichkeit, in einen Dialog mit hochkarätigen Experten und Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zu treten. Messe und Fachkongress werden in diesem Jahr erstmals von hochwertigen Workshops umrahmt. Diese bieten den Teilnehmern aus allen Unternehmensbereichen viel Raum, um ihre Expertisen zu vertiefen und sich intensiv über Themen wie Förderprogramme, Glasfaser- und Vertriebschulung, Kupfer & Glas oder Qualität & Kostenoptimierung auszutauschen. Der fachliche und natürlich auch private Austausch kann am Abend des ersten Messtages in entspannter Atmosphäre fortgeführt und intensiviert werden, wenn der führende deutsche Glasfaserverband zum exklusiven Abend-Event in die Dach-Lounge des

Aus dem Vortragsprogramm

12. April, erster Messtag

10.40 Uhr: Podium: Die Welt vor Ort Teilnehmer u.a. Norbert Westfal, BREKO-Präsident und Geschäftsführer EWE TEL, sowie Dr. Anke Knopp, Bertelsmann Stiftung

13. April, zweiter Messtag

11.15 Uhr: Podium: Dienste – Treiber des gesellschaftlichen Wandels u.a. mit einer Keynote von Hans Kühberger, CEO Ocilion IPTV Technologies Teilnehmer u.a. diverse Vertreter der Landesmedienanstalten

115 m hohen Japan-Centers einlädt. Das Motto des Glasfaser-Branchentreffs lautet in diesem Jahr: „Die Welt vor Ort“. Denn für den BREKO gilt: Hochleistungsfähige, ultraschnelle Breitbandnetze bringen die Welt vor Ort. Für die sowohl in ländlichen, häufig unterversorgten Gebieten als auch Ballungsräumen operierenden, regional verwurzelten Netzbetreiber des BREKO steht darüber hinaus die lokale

Neu im BREKO: STG Kommunikation



Hermann Braunsberg,
Geschäftsführer

Die STG Unternehmensgruppe arbeitet als Full-Service-Dienstleister für TK-Netze nach dem Motto „Alles aus einer Hand“. Ihr Alleinstellungsmerkmal: Planung, Projektierung, Kabelverlegung und Glasfasermontage – vom Tiefbau bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Glasfasernetzen. Die STG hat bereits mehr als 8.000 km Glasfaser- und Koaxialnetze für viele regionale und überregionale Carrier erstellt. Über 30.000 Wohneinheiten,

die über eigene Infrastrukturen mit TV, Telefonie und Internet versorgt werden, zeigen, dass auch der Netzbetrieb bei der STG in den besten Händen liegt. Im Fokus der individuellen, professionellen und qualitativ hochwertigen Lösungen, die die STG anbietet, stehen der Bau von Glasfasernetzen für Carrier und der Eigenbetrieb von Glasfaser- und Kabelnetzen in Städten und Gemeinden.



STG Kommunikations- und Nachrichtentechnik GmbH
Rombacher Hütte 18
44795 Bochum
www.stgkom.de



Welt im Fokus: Als starke Partner von Städten und Kommunen bauen sie die Netze und bringen ihre Region so nachhaltig voran.

Die Möglichkeit zur Anmeldung – sowohl als reiner Messebesucher als auch als Aussteller – sowie die aktuelle Agenda finden Sie auf unserer Website www.brekoverband.de. Wir freuen uns auf Sie!