

BREKO SummerSchool 19 für TK-Führungskräfte

Tagesablauf:

9:00-10:30 Kurs

10:30-10:45 Kaffeepause

10:45-12:15 Kurs

12:15-13:15 Mittagessen

13:15-14:45 Kurs

14:45-15:00 Kaffeepause

15:00-16:00 Zeit zur freien Verfügung für Telefonate & Geschäftliches (außer am 14. & 16.8.)

16:00-17:30 Inhalte

Am 16.8. endet das Programm bereits um 14:30 Uhr, um den Teilnehmern eine entspannere Heimreise zu ermöglichen. Das Mittagessen findet als Working Lunch statt.

Tag 1 – 12.8.2019 mit Prof. Dr. Thomas Fetzer

Grundlagen des Regulierungsrechts und der Regulierungsökonomie

- Wettbewerbsökonomische Grundlagen und Regulierungskonzepte im Telekommunikationssektor
- Rechtliche Grundlagen der Telekommunikationsregulierung in Deutschland und Europa
- Marktregulierung auf Grundlage des Telekommunikationsgesetzes (BREKO)
 - o Aktuelle Entscheidungspraxis zu Netzzugang und Netzentgelten
 - o Grundstücks- und Gebäudenutzung
 - o Glasfaser-Vorleistungen
- Was wird der Kodex für die elektronische Kommunikation bringen?

Kooperationen im Telekommunikationssektor

- Netze gemeinsam bauen
 - o Was ist bei Netzausbaukooperationen aus regulierungs- und wettbewerbsrechtlicher Sicht zu beachten?
- Gemeinsam vernetzen
 - o Was ist bei Kooperationen mit Partnern aus anderen Branchen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht zu beachten?

Tag 2 – 13.8.2019 mit Prof. Dr. Monika Schuhmacher

Einsatz und Erarbeitung von Geschäftsmodellen

- Komponenten und Analyse des Business Model Canvas
 - o Welche Komponenten sind für Geschäftsmodelle wichtig
 - o Aufstellung des Business Model Canvas
- Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen

Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen

- Grundlagen und Rahmenbedingungen für Geschäftsmodellinnovationen
- Erarbeiten einer Geschäftsmodellinnovation und Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Verschiedene Wege zu einer Geschäftsmodellinnovation

Nutzenversprechen (Value Proposition) für Produkte und Geschäftsideen

- Nutzenversprechen (Value Proposition)
 - o Elemente und Aufbau der Value Proposition
 - o Erstellen von Value Propositions für B2B vs. B2C
 - o Analyse von Nutzenversprechen und deren Auswirkung (3C Analyse)
- Value Proposition als Grundlage und Checkliste für Risiken, Potentiale und Kooperationswege/-formen

Tag 3 – 14.8.2019 Vormittag mit Prof. Dr. Monika Schuhmacher

Preis- und Umsatzmodelle für bestehende und neue Produkte und Dienstleistungen

- Verständnis über verschiedene Preis- und Umsatzmodelle
- Übersicht über Preis- und Umsatzmodelle mit Fokus auf B2C-Märkte
- Anwendung von spezifischen Aspekten wie Dynamische Preissetzung und das Gut-Besser-Beste Modell

Tag 3 – 14.8.2019 Nachmittag mit Dr. Jan Mayer

Analytics im Spitzensport

- Wie wird „People Analytics“ im Spitzensport tagtäglich eingesetzt – am Beispiel des Fußballbundesligisten TSG 1899 Hoffenheim
- Einsatz und Nutzen von modernen Methoden: Footbonaut, BrainApps, virtuelles Trainingsumfeld beim TSG 1899 Hoffenheim

Ausflug zu einem Kooperationspartner der Mannheim Business School, TSG Research LAB gGmbH in Hoffenheim.

Tag 4 – 15.8.2019 mit Prof. Dr. Florian Stahl

Big Data & Business Analytics

- Einführung von Daten zu Business Analytics
- Überblick von Business Analytics und die Auswirkungen von Geschäftsentscheidungen
- Möglichkeiten der Nutzung von Big Data kennen

Erwartungen und Auswirkungen einer Digital Customer Journey

- Einführung in den Kaufprozess des Kunden in verschiedenen Phasen
- Auswirkungen einer digitalen Kundenerfahrung (Digital Customer Journey)
- Service und Kundenbeziehungs-Marketing

Zukunft der Smart City

- Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Entwicklung einer Kommune zur Smart City verstehen
- Zusammenarbeit mit Behörden und anderen Stakeholdern
- Integration von IoT sowie IT-, Mobile- und Cloud-Computing-Technologien

Tag 5 – 16.8.2019

Rechtsfragen datenbasierter Geschäftsmodelle

- Wem gehören Daten?
- Welche datenschutzrechtlichen Vorgaben gibt es?

Aktuelle Einzelfragen der TK-Regulierung

- Aktuelle Vergaberechtspraxis inkl. Förderprogrammen (BREKO)
- Beihilferecht und Breitbandausbau
- Rechtsfragen rund um die Inhouse-Verkabelung (BREKO)
- Mitnutzung und Mitverlegung (BREKO)

Webinar im Oktober – 1 Std

Austausch der Teilnehmer zu aktuellen Herangehensweisen und Projekten