

## Die Mannheim Business-School

Die Mannheim Business School (MBS) bündelt alle Aktivitäten der Universität Mannheim auf dem Gebiet der Management-Weiterbildung und zählt zu den führenden Institutionen ihrer Art in Europa. Zu ihrer Angebotspalette gehören MBA- und Executive-MBA-Programme, spezialisierte Master-Studiengänge, offene Kurse sowie

maßgeschneiderte Weiterbildungslösungen für Unternehmen. Die Mannheimer Erfolgsfaktoren sind Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, Internationalität, Praxisorientierung und ein konsequentes Qualitätsmanagement. Die Mannheim Business School wurde als erste deutsche Institution von AACSB

International, AMBA und EQUIS, den drei weltweit führenden Vereinigungen wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen, akkreditiert. Die BREKO Academy bietet dieses Jahr zum ersten Mal themenspezifische Workshops an, die neben der BREKO SummerSchool 2020 tiefgehend auf ausgewählte Inhalte eingehen.

## Die BREKO Academy

### SummerSchool

- 5 Tage
- Festes Curriculum
- Themenübersicht der SummerSchool:
  - Rechtliche Grundlagen und Rechtsfragen
  - Regulatorische Besonderheiten der TK-Branche
  - Business Model Innovation
  - Business Analytics

### Themenspezifische Workshops

- 1–2 Tage
- Ab 12 Teilnehmern
- Aufbau eines Workshop-Katalogs zu folgenden Themen:
  - Blockchain
  - Digitalisierung und Nachhaltigkeit
  - Marketing & Vertrieb
  - Innovative Pricing
  - Preismodelle für innovative Produkte

### Maßgeschneiderte Workshops

- Länge und Themen nach Wahl
- Berücksichtigung des individuellen Weiterbildungsbedarfs
- Durchführung an der Mannheim Business School oder im Unternehmen

### Management Analytics

- Vergünstigte Teilnahmegebühr speziell für BREKO Verbandsmitglieder für folgende Veranstaltungen
  - Mannheim Master in Management Analytics
  - Open Course Management Analytics

## Digitalisierung erleben

**Wenn man nachhaltigen Lernerfolg anstrebt, gibt es keinen Ersatz für das eigene Erleben!**

TSG 1899 Hoffenheim – Vorreiter bei der Anwendung von Analytics



Die Teilnehmer erhalten Einblicke, wie Data Analytics im Spitzensport eingesetzt wird. Dabei werden im digitalen Boardroom cutting edge Trainingsmethoden und virtuelle Trainingsmöglichkeiten vorgestellt und es wird von Sportpsychologe Dr. Jan Mayer erläutert, wie die Daten für das Training der Spitzensportler konkret genutzt werden können. Zudem erleben die Teilnehmer selbst im Footbonaut, wie Analytics unsere Arbeitswelten verändern wird.

## Informationen

### Location:

Die BREKO Workshops finden im 2017 neu erbauten Study & Conference Center der Mannheim Business School statt. Das moderne Studien- und Konferenzzentrum liegt im Keller des Barockschlosses der Universität Mannheim und verbindet damit Innovation und Tradition. Mit modernster Technik, Blick auf den Schlossgarten und flexibel nutzbaren Räumlichkeiten bietet das Study & Conference Center eine optimale Lern- und Arbeitsatmosphäre.

### Ort:

Westflügel Schloss Mannheim  
Bismarckstraße, 68161 Mannheim

### Zertifikat:

Am Ende der BREKO Workshops erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat der Mannheim Business School über die erlernten Inhalte. Die Mannheimer Business School ist Teil der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim, die auf eine mehr als

100-jährige Tradition zurückblickt und als klare erste Adresse im deutschsprachigen Raum gilt, wenn es um die Ausbildung zukünftiger Wirtschaftslenker geht.

### Preise Workshops

Für BREKO-Mitglieder:

1-Tages-Workshop: 940,- €\* / 980,- €  
2-Tages-Workshop: 1.700,- €\* / 1.800,- €

Für Nicht-Mitglieder:

1-Tages-Workshop: 1.190,- €\* / 1.230,- €  
2-Tages-Workshop: 2.050,- €\* / 2.150,- €

\* „Early bird“ bis zum 30. Juni 2020 für November 2020  
Termine; bis zum 30. August 2020 für Februar 2021  
Termine  
Preise inkl. Tagungsverpflegung; exkl. Reise- und Übernachtungskosten; zzgl. MwSt.

### Preise SummerSchool 20

3.500,- €\* , 3.850,- € für Mitglieder  
4.200,- €\* , 4.550,- € für Nicht-Mitglieder

\* „Early bird“ bis zum 14. Juni 2020  
Preise inkl. Tagungsverpflegung und Ausflug (gilt 24.–28. August 2020); exkl. Übernachtungskosten; zzgl. MwSt.

MANNHEIM  
BUSINESS SCHOOL

**BREKO**  
Servicegesellschaft mbH

Die Mannheim Business School und die BREKO Servicegesellschaft präsentieren:

## Die BREKO Academy 2020 mit der BREKO SummerSchool 20



## Die Referent\*innen



**Prof. Dr. Monika Schuhmacher**  
Professorin für Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement und Direktorin des Entrepreneurship Cluster Mittelhessen an der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Expertin für Technologie- und Innovationsmanagement, Open Innovation, Reverse Innovationen, Geschäftsmodellinnovationen, Digitalisierung und Internet of Things und Entrepreneurial Marketing.



**Prof. Dr. Thomas Fetzer, LL.M.**  
Lehrstuhlinhaber für Öffentliches Recht, Regulierungsrecht und Steuerrecht an der Universität Mannheim; Direktor des Mannheim Centre for Competition and Innovation (MaCCI) Direktor des MannheimTaxation ScienceCampus (MaTax); Direktor des Instituts für Unternehmensrecht an der Universität Mannheim (IURUM).

Experte für sektorspezifische Regulierung von Netzindustrien, wettbewerbliche und regulatorische Fragen der digitalen Wirtschaft, europäisches Steuerrecht.



**Prof. Dr. Florian Kraus**  
Lehrstuhlinhaber des Dr. Werner Jackstädt-Stiftungs-lehrstuhls für Sales & Services Marketing an der Universität Mannheim.

Experte für Marketing, Sales, Customer Relationship Management, Consumer Behaviour, Mitarbeiterverhalten und Performance.



**Dr. Jenni Sipilä**  
Postdoktorandin am Lehrstuhl für Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility) an der Universität Mannheim.

Expertin für Corporate Social Responsibility & Sustainable Behavior.



**Benedikt Kind**  
Leiter Recht und Regulierungsgrundsätze beim Bundesverband Breitbandkommunikation e.V. (BREKO)

Experte für Grundstücks- und Gebäudenutzung, Glasfaser-Vorleistungen (Glasfaser-Bitstream).



**Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons**  
Lehrstuhlinhaberin für Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility) an der Universität Mannheim.

Expertin für Corporate Social Responsibility, Consumer Responsibility & Sustainable Behavior, Stakeholder Management und Innovative Business Models & Pricing Mechanisms.



**Prof. Dr. Jens Böcker**  
Lehrstuhlinhaber für Marketing an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Experte für Marketing für neue Technologien, Internetbasierte Vertriebsstrategien, Marktanalysen und Marktsegmentierung, Wettbewerbspositionierung.



**M.Sc. Matthias Deckert**  
Wirtschaftsingenieur und Consultant.

Experte für Blockchain-Technologien, Innovation, Prozess- und Projektmanagement.

## BREKO SummerSchool 20 24.–28. August 2020

Tag 1

### Regulierungsökonomie und Wettbewerbsrecht

**Lernziele:**

- Grundlagen des Regulierungsrechts und der Regulierungsökonomie erlernen
- Wettbewerbsökonomische Grundlagen und Regulierungskonzepte im TK-Sektor anwenden

Tag 2

### Business Case & Kooperation

**Lernziele:**

- Business Cases analysieren und beurteilen können
- Kooperationen und Kooperationspartner auswählen und bewerten können

Tag 3

### Pricing & Analytics

**Lernziele:**

- Verschiedene Pricing-Modelle und ihre Anwendungsgebiete kennen
- Dynamische Preissetzung nutzen, um TK als Premiumprodukt zu positionieren

Tag 4

### Smart City-Big Data & Customer Centricity

**Lernziele:**

- Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Entwicklung einer Kommune zur Smart City verstehen
- Möglichkeiten der Nutzung von Big Data & Business Analytics kennen
- Kundenbedürfnisse erkennen und befriedigen

Tag 5

### Daten- und Vergaberecht

**Lernziele:**

- Digitalisierung erleben
- Rechtsfragen datenbasierter Geschäftsmodelle beantworten können
- Antworten auf aktuelle Einzelfragen der TK-Regulierung erlernen

**Weitere Informationen zur**

**BREKO SummerSchool 20 auf:**

<https://brekoverband.de/termine/breko-summer-school>

## Themenspezifische

## Workshops

Workshop 1a

### Innovative Pricing

**Referent:** Prof. Dr. Monika Schuhmacher

**Inhalt:**

- Einführung in Preissetzung
- Optimale Preisentscheidungen
- Theorie der Innovativen Preissetzung
- Innovative Preissetzungsmodelle, z. B. bucket pricing, usage pricing, ticket pricing
- Mini-Fall und Anwendung

**Dauer:** 1 Tag

**Termin:** 23. November 2020

Workshop 1b

### Pricing of Innovations

**Referent:** Prof. Dr. Monika Schuhmacher

**Inhalt:**

- wertbasierte Preissetzung
- der Value Navigator
- Price Canvas: Preissetzung und Monetarisierung von Innovationen
- Mini Fall und Anwendungsworkshop

**Dauer:** 1 Tag

**Termin:** 24. November 2020

Workshop 2

### Sales Analytics: Predictive Analytics im Marketing und Vertrieb

**Referent:** Prof. Dr. Florian Kraus

**Inhalt:**

- Trends im Vertrieb von Dienstleistungen und Lösungen
- Digitalisierung im Dienstleistungsvertrieb
- Grundlagen der prädiktiven Analytik
- Wie man ein Predictive Analytics-Projekt in der realen Welt durchführt
- Die Herausforderungen bei der Erstellung prädiktiver Analysemodelle und Möglichkeiten zu deren Überwindung
- Implementierung von Predictive Analytics-Modellen in Marketing- und Vertriebsprozessen

**Dauer:** 1 Tag

**Termin:** 27. November 2020

Workshop 3

### Blockchain im Telekommunikationssektor

**Referent:** M.Sc. Matthias Deckert

**Inhalt:**

- Historische Entwicklung – Die Anfänge der Blockchain-Technologie
- Technische Grundlagen – Wie funktioniert eine Blockchain?
- Anwendungsfälle – Wofür eignet sich eine Blockchain?
- Risiken & Herausforderungen – Wofür eignet sich eine Blockchain nicht?
- Ausblick – Blockchain, quo vadis?

**Dauer:** 1 Tag

**Termin:** 04. Februar 2021

Workshop 4

### Digitalisierung und Nachhaltigkeit

**Referentinnen:** Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons, Dr. Jenni Sipilä

**Inhalt:**

- Vorteile und Bedrohungen der Digitalisierung für eine nachhaltige Entwicklung
- Strategien zur digitalen Verantwortung von Unternehmen und digitale Ethik;
- Digitale soziale / ökologische Innovation und Tech4Good
- Gruppenarbeit an realen Fällen
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Gruppenarbeit

**Dauer:** 1 Tag

**Termin:** 19. Februar 2021

